Документ подписан электронной подписью.

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 2г. Анива»

694030, Сахалинская область г. Анива, ул. Победы , 60 тел./факс.8(42-441)5-17-28
e-mail:_aniva_sosh2@mail.ru

УТВЕРЖДЕНО
Директор
_____Щебуняева Н.В.
№ приказа 750-ОД от «31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономика»

(базовый уровень)

для обучающихся 11 класса

Анива 2023г.

Документ подписан электронной подписью.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предмет Экономика входит в образовательную область «Обществознание». Программа составлена на основе федерального компонента государственного Стандарта среднего общего образования по экономике для средних школ профильного уровня и примерной программы среднего общего образования по экономике.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Изучение основ экономики построено по принципу от простого к сложному и включает следующие содержательные линии (разделы):

- принципы экономики;
- экономика домохозяйства;
- экономика фирмы;
- экономика государства;
- экономика мира.

Принципы экономики содержат основные экономические понятия, которые используются во всех областях экономической деятельности.

Экономика домохозяйства посвящена в основном экономике семьи, рациональному потреблению и рынку труда.

Экономика фирмы охватывает экономику производства, рыночное поведение предприятий и рынок капитала.

Экономика государства рассматривает деятельность государства по производству общественных благ и регулированию экономических процессов.

Экономика мира посвящена изучению функционирования национальной экономики в условиях ее взаимодействия с экономиками других стран, особенно через международную торговлю и финансирование.

В заключение курса знания в рамках всех содержательных линий сводятся воедино на примере экономики современной России.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Изучение экономики на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие экономического мышления: освоение основных понятий экономики, воспитание ответственности за экономические решения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни;
- овладение умением оценивать экономические события: использование различных источников информации, анализ и систематизация данных;
- воспитание уважения к наемному труду и предпринимательской деятельности: овладение знаниями и навыками, необходимыми для будущей работы в качестве наемного работника и самостоятельного предпринимателя;
- решение экономических проблем: применение полученных знаний в решении текущих экономических проблем на примере конкретных домохозяйств, фирм и государств; изучение и предложение путей решения проблем экономики России;
- ориентация в выборе будущей профессии: развитие потребности в получении и поддержании экономических знаний, выбор путей дальнейшего образования.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Рабочая программа по экономике в 11 классе рассчитана на 34 часов (1 час в неделю).

Документ подписан электронной подписью.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Принципы экономики

Экономика и человек. Ограниченность ресурсов. Экономика как наука и хозяйство. Свободные и экономические блага. Производство. Факторы производства. Экономическая модель. Альтернативная стоимость. Выбор. Экономическое поведение.

Экономические системы. Собственность — право владения, пользования и распоряжения объектом собственности. Формы собственности

Рынок — сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства. Функционирование рынка. Структура экономики. Экономический агент. Основные экономические агенты: домохозяйства, предприятия и государство. Виды рынков. Товары и услуги. Экономические школы: классицизм, маржинализм, институционализм,кейнсианство, монетаризм. Экономическая мысль сегодня. Микроэкономика. Макроэкономика. Методы экономического анализа. Позитивная экономика. Нормативная экономика. Основные понятия и термины Классицизм. Маржинализм. Институционализм. Кейнсианство. Монетаризм. Микроэкономика. Макроэкономика. Позитивная экономика. Нормативная экономика. Человек и его нравственное экономическое поведение Мотивы деятельности человека в экономике. Рациональное поведение.

Экономика домохозяйства

Экономические функции домохозяйства Основные функции домохозяйства. Формы домашнего предприятия. Домохозяйство как поставщик труда. Человеческий капитал. Рациональный потребитель Потребительский выбор. Цена спроса и оценка потребителем предельной полезности товара. Зависимость предельной полезности каждой дополнительной единицы потребления от роста потребления. Защита прав потребителя. Защита прав потребителя. Бюджет домохозяйства. Источники доходов домохозяйства. Недвижимое и движимое имущество семьи. Активы и пассивы. Потребление и сбережения. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Семейный бюджет. Личный финансовый план. Активы и пассивы. Сбережения. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Рынок труда Экономически активное население. Занятые и безработные. Благосостояние. Причины различий в доходах. Факторы, влияющие на уровень зарплаты Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Основные понятия и термины Благосостояние. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда (МРОТ). Экономика семьи.

Экономика фирмы

Производство. Предпринимательство, его виды и мотивы. Фирма. Организационно-правовые формы предприятий. Капитальные (внеоборотные) активы. Оборотные активы. Основные характеристики производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Выручка, издержки и прибыль фирмы Расходы. Издержки — затраты фирмы на факторы производства. Амортизационные отчисления. Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Прибыль. Выручка. Полный, средний, предельный доходы. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Необратимые издержки. Прибыль Фирмы на рынке Рыночные структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Олигополия. Монопсония. Основные понятия и термины Конкуренция. Совершенная и несовершенная (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) конкуренция. Монопсония. Баланс фирмы и управление ею Финансовая отчетность Маркетинг. Реклама. Необходимость управления рисками. Страхование рисков. Основные понятия и термины Баланс фирмы. Капитал. Обязательства. Активы. Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент. Рынок капитала Финансирование фирмы. Источники финансирования деятельности фирмы. Финансовые институты. Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Фондовый рынок (рынок капитала). Ценные бумаги и рынок

Документ подписан электронной подписью.

ценных бумаг. Виды ценных бумаг: акции, облигации, опционы. Фондовая биржа. Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции. Фондовый рынок. Фондовая биржа. Бизнес Предпринимательство, его виды и мотивы. Банкротство.

Экономика государства

Экономика государства Частные и общественные блага. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Роль государства в рыночной экономике. Особенности макроэкономического анализа. Валовой внутренний продукт (ВВП Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП. Инфляция. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры. Виды инфляции (приемлемая, неприемлемая, гиперинфляция). Экономические колебания Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Безработица. Государственная политика в области занятости. Факторы экономического роста. Экономические циклы. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно). Длинные волны. Безработица. Естественный уровень безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, сезонная). Занятость. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Потребительская корзина. Государственная политика занятости. Государственный бюджет Доходы бюджета. Расходы бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Фискальная политика государства. Налог и налогоплательщик. Виды налогов. Налоговые органы. Налоговая декларация. Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН). Деньги. Функции денег. Электронные деньги. Финансовая система Центральный банк. Коммерческие банки. Кредит. Виды кредита. Банковские карты и их виды. Взаимодействие фискальной и монетарной политики Правительство и центральный банк как государственные агенты. Примеры взаимодействия фискальной и монетарной политики.

Экономика мира.

Возникновение мирового рынка. Международная экономика. Глобализация. Международное разделение труда. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Уровни экономического развития. Международная торговля. Структура международной торговли. Основные показатели международной торговли — экспорт, импорт и оборот. Всемирная торговая организация (ВТО). Международные финансы Платежный баланс. Дефолт: причины и разрешение. Финансовые рынки. Международные финансовые организации. Валютный курс и валютный рынок Россия в международной экономике Вехи экономического развития России. Эволюция экономики России от рыночной к плановой и обратно. Возврат к рыночной системе организации экономики России в 1990-е гг. Завершение перехода к рыночной экономике в начале 2000-х гг..Особенности современной экономики России. Траектория догоняющего развития. Глобальные экономические проблемы Понятие «глобальные экономические проблемы». Приемлемое развитие. Поиск путей решения глобальных экономических проблем современности.

Документ подписан электронной подписью.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Личностные результаты освоения курса «Экономика»:

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;
- обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию;
- понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;

- уважение всех форм собственности, готовность к защите своей собственности;

Метапредметные результаты освоения курса «Экономика»

Регулятивные универсальные учебные действия

- самостоятельно определять цели, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной ранее цели;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- определять несколько путей достижения поставленной цели. выбирать оптимальный путь достижения цели с учетом эффективности расходования ресурсов и основываясь на соображениях этики и морали;
- задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью;
- оценивать последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей.

Познавательные универсальные учебные действия

- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций;
- распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления выявленных в информационных источниках противоречий;
- осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- искать и находить обобщенные способы решения задач;
- приводить критические аргументы как в отношении собственного суждения, так и в отношении действий и суждений другого;
- анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации;

Документ подписан электронной подписью.

- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможности широкого переноса средств и способов действия на предметы и явления окружающего мира;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности (быть учеником и учителем, формулировать образовательный запрос и самостоятельно выполнять консультативные функции, ставить проблему и работать над ее решением, управлять совместной познавательной деятельностью и подчиняться).

Коммуникативные универсальные учебные действия

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами);
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом проектной команды в разных ролях (генератором идей, критиком, исполнителем, презентующим и т. д.);
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- координировать и выполнять работу в условиях виртуального взаимодействия (или сочетания реального и виртуального);
- согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим продуктом/решением;
- представлять публично результаты индивидуальной и групповой деятельности, как перед знакомой, так и перед незнакомой аудиторией;
- подбирать партнеров для деловой коммуникации, исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- воспринимать критические замечания как ресурс собственного развития;
- точно и емко формулировать как критические, так и одобрительные замечания в адрес других людей в рамках деловой и образовательной коммуникации, избегая при этом личностных оценочных суждений.

Предметные результаты освоения курса «Экономика» (базовый уровень)

Основные концепции экономики

- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
- представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- приводить примеры факторов производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать свое потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

Документ подписан электронной подписью.

- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией.

Макроэкономика

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
- объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
- определять назначение различных видов налогов;
- приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
- определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
- приводить примеры сфер применения показателя ВНП;
- производить расчет ВВП;
- приводить примеры статей государственного бюджета России;
- характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
- определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
- определять целесообразность мер по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;

Документ подписан электронной подписью.

- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально- экономическом развитии общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Документ подписан электронной подписью.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

№	Название раздела/темы	Количество часов	Контрольные работы	Практические работа	Электронные ресурсы
1	Введение	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
2	Принципы экономики	7	1		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
3	Экономика домохозяйств	6		2	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
4	Экономика фирмы	6		1	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
5	Макроэкономика и экономика государства	7		1	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
6	Экономика мира	7	2		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
7	Итого	34	3	4	

Документ подписан электронной подписью.

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

№	Наименование темы	Количество часов			
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	Электронные ресурсы
Раздел 1. Принципы экономики					
1	Что изучает экономика	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
2	Экономика и человек	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
3	Экономические системы	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
4	Рыночная система экономики	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
5	Структура экономики	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
6	Экономическая взаимозависимость	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
7	История экономической науки	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
8	Контрольная работа «Принципы экономики»	1	1		
	Итого по разделу	8	1		
Раздел 3. Экономика домохозяйств					
9	Экономические функции домохозяйства	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
10	Рациональное потребление. Бюджет домохозяйства	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
11	Практическая работа «Бюджет домохозяйства»	1		1	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
12	Рынок труда	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
13	Практическая работа «Практическая работа»	1		1	
14	Благосостояние	1			ttps://resh.edu.ru/subject/38/11/

Документ подписан электронной подписью.

	Итого по разделу	6		2	
Раздел 4. Экономика фирмы					
15	Предприятие и фирма	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
16	Производство	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
17	Выручка, издержки и прибыль фирмы	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
18	Баланс фирмы и управление ею	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
19	Рынок капитала	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
20	Практическая работа «Бизнес план. Маркетинг и реклама»	1		1	
	Итого по разделу	6		1	
Раздел 5 Макроэкономика и экономика государства					
21	Экономический рост и развитие	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
22	Экономические колебания. Экономические циклы	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
23	Государственный бюджет	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
24	Деньги	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
25	Практическая работа «Деньги»	1		1	
26	Финансовая система	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
27	Структура международной экономики	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
	Итого по разделу	7		1	
Раздел 6. Экономика мира					
28	Международные финансы	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
29	Международная торговля	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
30	Практическая работа	1		1	https://resh.edu.

Документ подписан электронной подписью.

	«Международные финансовые организации и рынки»				ru/subject/38/11/
31	Россия в международной экономике	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
32	Глобальные экономические проблемы	1			https://resh.edu.ru/subject/38/11/
33-34	Итоговая контрольная работа	2	2		
	Итого по разделу	7	2		
	Всего	34	3	4	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДЛИННОСТЬ ДОКУМЕНТА ПОДТВЕРЖДЕНА.
ПРОВЕРЕНО В ПРОГРАММЕ КРИПТОАРМ.

ПОДПИСЬ

Общий статус подписи:	Подпись верна
Сертификат:	0084EB242B94DDD5B9798716C5B320D5F7
Владелец:	МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2 Г.АНИВА", Щебуняева, Наталья Владимировна, _aniva_sosh2@mail.ru, 650900094909, 6510005399, 07876701820, 1036500603864, МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2 Г.АНИВА", Директор, Анива, ул. Победы, 60, Сахалинская область, RU
Издатель:	Казначейство России, Казначейство России, RU, г. Москва, Большой Златоустинский переулок, д. 6, строение 1, 1047797019830, 7710568760, 77 Москва, uc_fk@roskazna.ru
Срок действия:	Действителен с: 14.04.2023 14:01:00 UTC+11 Действителен до: 07.07.2024 14:01:00 UTC+11
Дата и время создания ЭП:	26.03.2024 14:04:57 UTC+11